

1 Mehrere Skigebiete schließen sich zu der Gesellschaft „Bergkristall“ zusammen. Die Besucherzahlen sind im letzten Jahr zurückgegangen. Darum müssen auch Marketingstrategien entwickelt werden.

1.1 Nennen Sie zwei Werbemedien mit denen Sie die Marketingaktivitäten unterstützen können.

1.2 Erläutern sie in diesem Zusammenhang auch sogenannte Werbegrundsätze.

Eine Saisonkarte für das neue Skigebiet wird für 900,00 € angeboten. Die entsprechenden jährlichen Fixkosten und die variablen Kosten befinden sich in beiliegender Aufstellung (siehe Datei „Vorlage“)

1.3 Berechnen Sie die Summe der fixen und variablen Kosten und die dazugehörige Kosten-Leistungstabelle in der Datei „Vorlage“, indem Sie kopierfähige Formeln verwenden.

1.4 Erstellen Sie ein aussagekräftiges Diagramm. Kennzeichnen Sie hierbei die Nutzenschwelle.